

## GESPREKSVAARDIGHEDEN MET OUDERS- RELATIE MET OUDERS

“Moeder Abraham komt om tien over zes binnen hollen. Hoe zeg ik haar we op tijd naar huis willen na een hele dag werken”.

“Tjee collega Betty heeft gisteren gewerkt , alle troep staat er nog. Balen. Hoe zeg ik haar duidelijk dat ik graag in een opgeruimde groepsruimte wil starten met de kinderen”

Casper heeft een ander kind gebeten. Ik maak me zorgen over zijn gedrag. Hoe ga ik dit bespreken met zijn ouders?

*Voorbeelden uit de dagelijks praktijk, hoe breng je je boodschap en kom je tot afspraken?  
Communiceren klinkt makkelijk, maar is complex..*

### **Inleiding**

Het hebben van een pedagogische visie is 1, maar van even groot belang is dat men als kindercentrum oog heeft voor de wensen en behoeften van de klant, de ouder dus. Immers zonder duidelijkheid en transparantie naar de ouders toe, komen er geen klanten en dus geen kinderen. Een goed geformuleerde visie vormt een belangrijk onderdeel van de identiteit van een organisatie en moet ook de kern zijn van het imago. Het overdragen van de visie op ouders gaat niet vanzelf. Daar is een goede communicatie voor nodig.

Als pedagogisch medewerker moet je in staat zijn om de visie uit te dragen naar ouders toe op een enthousiaste, motiverende manier. Dat betekent dat je moet investeren in professioneel communiceren met ouders.

Naast de dagelijkse gebruikelijke oudercontacten is de medezeggenschap van ouders wettelijk geregeld. Ouders hebben adviesrechten en inspraakrechten in het te voeren beleid en de uitvoering daarvan. De kunst is om op een respectvolle manier zaken met elkaar te doen. Dit vraagt om een pro-actieve communicatie. Communicatie is heel breed: het gaat over telefoon, email, website, nieuwsbrieven, notulen, thema-avonden, kennismakingsgesprekken, informatieve gesprekken, slecht nieuwsgesprekken, grenzen stellen, open dagen, feestelijke activiteiten en noem maar op. Het is goed om dit alles vast te leggen in een communicatieplan.

Als pedagogisch medewerker ben je de spin in het web in de groep, maar heb je daarnaast een hele belangrijke rol in de contacten met ouders. Het gedrag van de pedagogisch medewerker is bepalend voor het beeld dat ouders hebben van de organisatie en de manier waarop aan het pedagogisch handelen vorm wordt gegeven.

Kortom investeer in een goede relatie met ouders door professioneel te communiceren!

### **Inhoud**

- \* Uitdragen van de visie ( wie wil je zijn, wat wil je uitdragen)
- \* Efficiënt communiceren
- \* De ouders als klant ( hoe bereik je ouders, de oudercommissie)
- \* Helder en motiverend communiceren ( transparant )
- \* Communiceren met individuele ouders
- \* Communicatieve basisvaardigheden ( actief luisteren, samenvatten, ( door)vragen, afsluiten)
- \* Slecht nieuwsgesprekken
- \* Het maken van een communicatieplan

### **Resultaat**

Door de training geef je als kindercentrum sturing aan de ontwikkeling van een gezond modern kindercentrum. Medewerkers weten hoe ze hun visie uit kunnen dragen en hoe ze op

een professionele manier kunnen communiceren met ouders. Aan het eind van de trainingen heb je als team een op maat gemaakt communicatieplan van je eigen kindercentrum.